Beleidsplan Stichting

Geef om Beekse kernen

Gemeenschapskracht voor duurzame leefbaarheid

Hilvarenbeek, 10 april 2025

Versie	Auteur	Gecontroleerd door	Status
V1703	Frans Pijnenborg	A. vd Sanden	definitief
V1004	Frans Pijnenborg		

Inhoud

1.0 Managementsamenvatting 3
2.0 Aanleiding Stichting “Geef om Beekse Kernen” 3
3.0 Ambitie en doel van Stichting Geef om Beekse Kernen 4
4.0 Brandkey Geef om Beekse Kernen 4
5.0 Risicoanalyse van de Stichting Geef om Beekse Kernen 9
5.0 Governance 11
6.0 Meerjarenplan 2025- 2027 15
7.0 Opstarttraject Stichting van 1 april 2024- 31 oktober 2025 19

Copyrightverklaring

© December 2024 Stichting Geef om Beekse Kernen. Alle rechten voorbehouden.

Dit document en de inhoud ervan zijn beschermd door auteursrecht en andere intellectuele eigendomsrechten. Geen enkel deel van dit document mag worden gereproduceerd, verspreid, opgeslagen in een toegankelijk systeem of op enige andere wijze worden overgedragen in welke vorm of op welke manier dan ook, elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting Geef om Beekse Kernen.

Voor toestemming of vragen met betrekking tot dit document kunt u contact opnemen met de Stichting Geef om Beekse Kernen.

1.0 Managementsamenvatting

Gilde Sint Joris Hilvarenbeek heeft een rijke historie die begint rond 1460. De kernwaarden broederschap en dienstbaarheid worden op een eigentijdse wijze vorm gegeven. Met overtuiging zet het gilde zich in voor de gemeenschap. Uit die betrokkenheid is bij het gilde het idee ontstaan voor een stichting met als werkgebied de gemeente Hilvarenbeek die 'goed doet' in die gemeenschap met middelen uit de dorpse samenleving. Het gilde is initiatiefnemer maar zet na de uitwerking van het idee de stichting op afstand.

De stichting beoogt middelen van burgers en bedrijven te verwerven die 'goed willen doen'. Met het gevormde fonds worden projecten van verenigingen en stichtingen mogelijk gemaakt die bijdragen aan de leefbaarheid en de sociale cohesie van de zes kernen binnen de gemeente Hilvarenbeek (Diessen, Baarschot, Haghorst, Esbeek, Biest-Houtakker en Hilvarenbeek). De stichting beoogt de status van Algemeen Nut Beogende Instelling te verwerven waardoor te ontvangen schenkingen, legaten en nalatenschappen krachtens de wet fiscaal gefacilieerd worden.

Dit nieuwe bijzondere initiatief is gericht op waarborging van de leefbaarheid en sociale cohesie van Hilvarenbeek. Dit wordt voor een groot gedeelte bepaald door activiteiten van de lokale verenigingen en stichtingen. En deze zien met lede ogen aan dat er steeds minder geld van overheid en bedrijven beschikbaar komt voor (nieuwe) activiteiten. Met de stichting kan het tij gekeerd worden.

De gekozen formule gaat uit van de gedachte dat goed doen in de eigen omgeving beter voelt dan schenken of nalaten aan een algemeen doel verder weg. Met donaties aan de stichting kan dat op een eenvoudige, vertrouwde en transparante wijze met een hoog maatschappelijk rendement. Je ziet zelf in eigen dorp de concrete resultaten van jouw 'goed doen'.

Voor realisatie van het doel is het verkrijgen van vertrouwen van burgers, ondernemers en verenigingen en stichtingen, kortom iedereen in de gemeente Hilvarenbeek, van groot belang. Daarom hechten wij aan good governance: een goede juridische structuur met een optimale samenwerking tussen de juiste mensen uit alle kernen en geledingen van Hilvarenbeek, die weten wat goed is voor Hilvarenbeek en dat allemaal op vrijwillige basis doen.

Samengevat:

Wij presenteren een uitdagend initiatief om de leefbaarheid in de Beekse kernen van de gemeente Hilvarenbeek toekomstgericht te versterken.

2.0 Aanleiding Stichting "Geef om Beekse Kernen"

De beschikbaarheid van middelen voor lokale verenigingen en stichtingen daalt gestaag. De lokale middenstand, van oudsher een belangrijk sponsor, neemt af en is van karakter veranderd. Zo heeft Rabobank zijn sponsoring anders ingericht. De gemeentelijke overheid heeft nauwelijks budget voor lokale verenigingen en stichtingen. Dit vraagt om meer zelfredzaamheid van verenigingen en stichtingen om hun continuïteit te waarborgen.
Aan de andere kant valt te constateren dat oudere en/of welgestelde inwoners goed willen doen. Uit onderzoek blijkt dat (inter)nationale donaties afnemen en men eerder bereid is lokale initiatieven te ondersteunen.

Het Gilde Sint Joris Hilvarenbeek, dat midden in de samenleving staat, onderkent deze ontwikkeling. Vanuit zijn doelstelling om in Hilvarenbeek maatschappelijk dienstbaar te zijn, heeft het gilde het idee ontwikkeld voor een lokale stichting waaraan inwoners/bedrijven met een goed gevoel aan geven. De middelen worden vervolgens via een transparante procedure beschikbaar gesteld aan verenigingen en stichtingen die een actieve bijdrage leveren aan de leefbaarheid van de zes kernen in de gemeente.

3.0 Ambitie en doel van Stichting Geef om Beekse Kernen

Vanuit onze visie over maatschappelijk dienstbaarheid komt de stichting tot een ferme ambitie en doelstelling. Zij wil door ‘geven om geven’ de leefbaarheid in de zes kernen van de gemeente Hilvarenbeek versterken met een organisatiestructuur voor lokale giften en legaten die vervolgens ten goede komen aan lokale maatschappelijke doelen.

Daarvoor is nodig:
-dat burgers en ondernemers door middel van mond-tot-mondreclame en een efficiënte mediacampagne zich betrokken gaan voelen bij deze ambitie;
-dat de stichting het begrip leefbaarheid duidelijk begrenst zodat aanvragen voor een geldelijke bijdrage transparant getoetst kunnen worden;
-dat de stichting voldoende donaties verwerft om het doel te bereiken;
-dat lokale verenigingen en stichtingen heldere informatie krijgen over de voorwaarden die gesteld worden aan het verkrijgen van een geldelijke bijdrage;
-dat de overheadkosten in een realistische verhouding staan ten opzichte de inkomsten;
-dat binnen 1 jaar na oprichting voldoende middelen gegenereerd zijn om aanvragen voor projecten te kunnen honoreren.

4.0 Brandkey Geef om Beekse Kernen

Het Brandkeymodel is een strategisch raamwerk dat helpt om de kernidentiteit en positionering van een merk te definiëren. Voor de stichting "Geef om Beekse Kernen" is dit model belangrijk omdat het helpt om onze unieke identiteit en toegevoegde waarde helder te communiceren naar de gemeenschap. Door een sterke merkpositionering te ontwikkelen, kan de stichting effectiever fondsen werven, de betrokkenheid van de lokale bevolking vergroten en onze missie om de leefbaarheid en sociale cohesie te bevorderen krachtiger uitdragen.

4.1 Historische kracht
De stichting "Geef om Beekse Kernen" put haar historische kracht uit de eeuwenlange verbondenheid van het Gilde Sint Joris met de gemeenschap van Hilvarenbeek.
Het Gilde, opgericht rond 1460, heeft zich altijd ingezet voor het welzijn van de regio en fungeert als een symbool van lokale traditie en continuïteit. Deze historische betrokkenheid biedt een diepgewortelde legitimiteit en vertrouwen binnen de gemeenschap. De stichting bouwt voort op deze rijke geschiedenis, wat haar een unieke positie geeft ten opzichte van meer recente of minder lokaal verankerde initiatieven.

De historische kracht van de stichting ligt in haar vermogen om de waarden van samenwerking, traditie, en gemeenschap te combineren met een moderne benadering van lokale ontwikkeling en ondersteuning.

4.2 Concurrentieomgeving
Het tweede onderdeel van de brandkey gaat over de concurrentieomgeving van een merk. Een goed merk is goed gepositioneerd in de markt. Een goede positionering vereist een goed begrip van de concurrent. Dat geldt ook voor de overwegingen die een particulier of bedrijf maakt bij een donatie of nalatenschap.

Landelijke concurrentie	
Het VSBfonds	Stichting Het Oranje Fonds
Cultuurfonds	Fonds 1818
Stichting Nationale Trust	De Fonds 21
Dierenambulance	KWF, Hart- of Nierstichting

De landelijke concurrentie komt met name door de promotionele activiteiten en bezoldigde personen die zijn inzetten om middelen naar zich toe te trekken van vermogende burgers.

Lokale partijen in de gemeente Hilvarenbeek	
Bedrijven in de Beekse Kernen	Wanneer zij doneren aan de stichting kan dit ten laste gaan van beschikbare sponsoring rechtstreeks aan verenigingen en stichtingen
Stichting Annetje van Puijenbroek https://www.stichtingannetje.nl/	De stichting is niet actief op het gebied van donaties. Richt zich voor het beschikbaar stellen van middelen op Hilvarenbeek en Goirle. Organisaties die niet in aanmerking komen voor subsidies of kleinere organisaties met weinig budget maar met een innovatief en ambitieus project kunnen een aanvraag voor (aanvullende) financiering indienen.
Van Spreeuwelstichting https://vanspreeuwelstichting.nl/	De stichting is niet actief op het gebied van donaties. Richt zich voor het beschikbaar stellen van bijdrage op sociaal en/of cultureel doel binnen de gemeente Hilvarenbeek. Bijdragen van

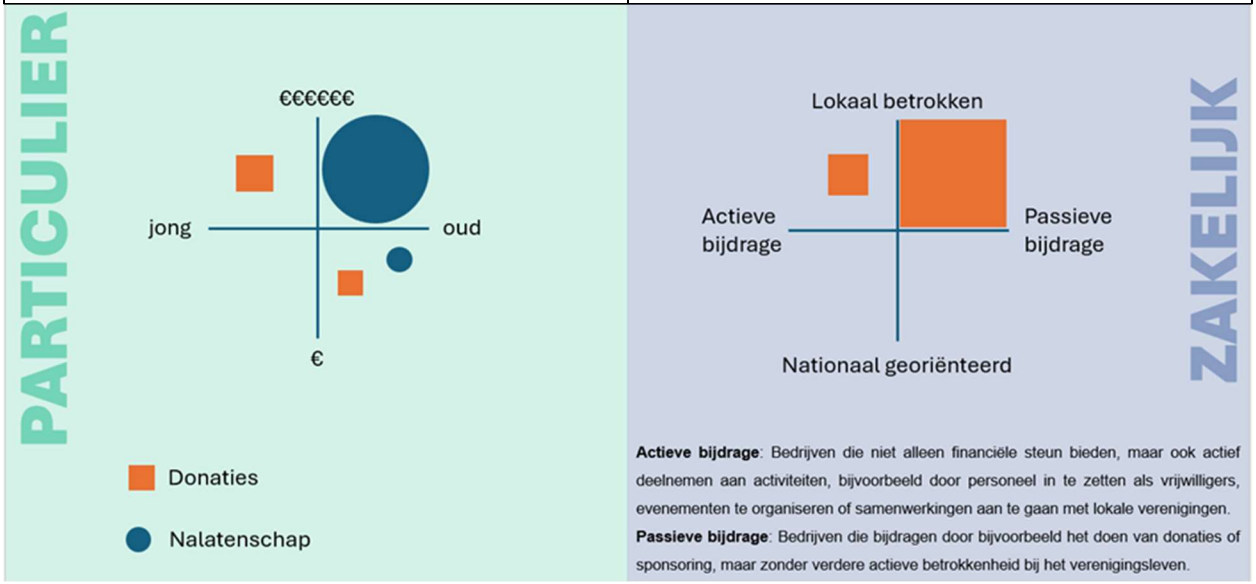
	de Stichting zijn met name bedoeld voor concrete/tastbare initiatieven met een incidenteel karakter en hoofdzakelijk in de opstartfase. Er worden geen structurele bijdragen verleend.
Cultuurfonds Diessen-Haghorst-Baarschot	Het fonds heeft een vermogen opgebouwd uit het ophalen van oud papier en heeft daar nog steeds inkomsten uit. Het cultuurfonds is gericht op de kernen Diessen, Haghorst en Baarschot. Te financieren projecten zijn vooral gericht op culturele activiteiten
Stichting Wel Gement https://www.welgement.nl/stichting/	De stichting is niet actief op het gebied van donaties. Richt zich voor het beschikbaar stellen van middelen op een beter Biest-Houtakker. De financiële bijdragen zijn kleinschalig en richten zicht op projecten waarbij samenwerken en mensen verbinden centraal staan.
Verenigingen en stichtingen in de Beekse Kernen welke beschikken over een ANBI status, zijnde; - Senioren orkest Midden-Brabant - Stichting Erfgoed Diessen - Stichting Benjamin Diessen - Vereniging Natuur en Milieu Hilvarenbeek e.o. - Stichting Leergeld Hilvarenbeek - Maatschappij van Welstand	Donateurs kunnen fiscaal vriendelijk schenken of nalaten aan deze verenigingen en stichtingen. De verenigingen en stichtingen besteden de ontvangen middelen rechtstreeks aan hun activiteiten.

Hoewel er in Hilvarenbeek zelf misschien niet veel "tussenorganisaties" zijn die specifiek legaten doorgeven, zijn er wel diverse lokale stichtingen en verenigingen die ervoor zorgen dat ontvangen erfenissen en schenkingen ten goede komen aan hun lokale activiteiten. Het is een overweging om contact op te nemen met deze stichtingen te voorkoming van enige vorm van “concurrentie” en dat we elkaar complementair ondersteunen. Verder is het informeren van notarissen in de regio, financieel adviseurs (hypotheken, private banking en estate planning) en accountants over Stichting Geef om Beekse Kernen daar zij burgers adviseren over hun vermogen en nalatenschap.

4.3 Doelgroepen

Voor werving van het fondsen zijn in twee doelgroepen van donateurs geformuleerd;

Particulier	Zakelijk
Argumenten voor de particulier: 1) Persoonlijke betrokkenheid 2) Transparantie en vertrouwen 3) Directe impact Verder; ✓ Belastingvoordelen ✓ Sociale cohesie ✓ Persoonlijke waarden interesses ✓ Erkenning en waardering	Argumenten voor de zakelijke markt: 1) Lokale sociale economische ontwikkeling 2) Maatschappelijke verantwoordelijkheid 3) Belastingvoordelen Verder ✓ Reputatie branding ✓ Netwerkmogelijkheden ✓ Medewerkersbetrokkenheid



4.4 Inzicht

Inzicht staat voor het begrijpen van de diepere, onderliggende behoeften van onze doelgroep die we als stichting willen vervullen en speelt het een belangrijke rol in het positioneren van de stichting in de markt.

De stichting tracht dit doel te bereiken door het inzamelen, verkrijgen en beheren van gelden en met deze gelden het verschaffen van financiële middelen aan in de gemeente Hilvarenbeek gevestigde, respectievelijk, woonachtige en werkzame (rechts-)personen die zich inzetten voor de leefbaarheid en de sociale cohesie van de inwoners van de Beekse kernen
De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en heeft geen winstoogmerk.

van Waarden en persoonlijkheid

De stichting "Geef om Beekse Kernen" heeft als kernwaarden het bevorderen van leefbaarheid en sociale cohesie in de zes kernen van Hilvarenbeek. Ze richt zich op het inzamelen en beheren van financiële middelen om lokale initiatieven te ondersteunen die bijdragen aan het algemeen belang van de gemeenschap.

De merkpersoonlijkheid van de stichting kan worden omschreven als:

- ✓ **Betrokken:** Ze toont een sterke band met de lokale gemeenschap en werkt voor het welzijn van de inwoners.
- ✓ **Ondersteunend en stimulerend:** De stichting biedt financiële hulp om projecten te realiseren die anders mogelijk niet van de grond zouden komen.
- ✓ **Gemeenschapsgericht:** Er is een duidelijke focus op het versterken van de banden binnen de verschillende kernen en het bevorderen van samenwerking.
- ✓ **Zelfredzaam:** De stichting benadrukt het belang van zelfredzaamheid lokale initiatieven en hun eigen verantwoordelijkheid voor het bijeenbrengen van middelen.

Deze persoonlijkheid weerspiegelt een organisatie die actief bijdraagt aan een veerkrachtige en hechte gemeenschap, met een nadruk op solidariteit en duurzaamheid.

4.6 Geloofwaardigheid

Voor de stichting "Geef om Beekse Kernen", zijn het de volgende fundamenten die bijdragen aan vertrouwen van de doelgroep in de stichting:

- ➢ **Historische betrokkenheid:** Het initiatief voor de stichting komt van het Gilde Sint Joris, dat sinds circa 1460 betrokken is bij de gemeenschap van Hilvarenbeek. Deze lange geschiedenis van lokale betrokkenheid versterkt het vertrouwen in de intenties van de stichting.
- ➢ **Transparantie in besteding:** De stichting belooft om de ingezamelde middelen direct ten goede te laten komen aan de leefbaarheid en sociale cohesie binnen de zes kernen. Dit doelgerichte gebruik van middelen biedt een duidelijke en transparante bestemming van de fondsen.
- ➢ **Lokaal verankerd:** De Raad van Toezicht bestaat uit leden uit alle zes kernen van Hilvarenbeek, wat garandeert dat er een breed gedragen en lokaal verankerd toezicht is op de activiteiten van de stichting.
- ➢ **Geen winstoogmerk:** De stichting heeft geen winstoogmerk en beoogt een algemeen nut beogende instelling (ANBI) te zijn, wat benadrukt dat alle opbrengsten ten goede komen aan de gemeenschap, zonder commerciële belangen.
- ➢ **Gemeentelijke continuïteit:** De statuten van de stichting garanderen dat de activiteiten zullen doorgaan, zelfs als de gemeente Hilvarenbeek ophoudt zelfstandig te bestaan, wat de lange termijn inzet voor de 6 Beekse kernen benadrukt.
- ➢ **Breed spectrum van middelen:** De stichting haalt haar middelen uit diverse bronnen zoals schenkingen, nalatenschappen en subsidies, wat de stabiliteit en duurzaamheid van de financiering ondersteunt.

Deze elementen dragen bij aan de geloofwaardigheid van de stichting en geven de doelgroep het vertrouwen dat hun bijdrage daadwerkelijk een positieve impact zal hebben op hun lokale gemeenschap in de Beekse Kernen en gemeente Hilvarenbeek als geheel.

4.7 Samengevat de onderscheidende krachten en merkessentie Geef om Beekse kernen:

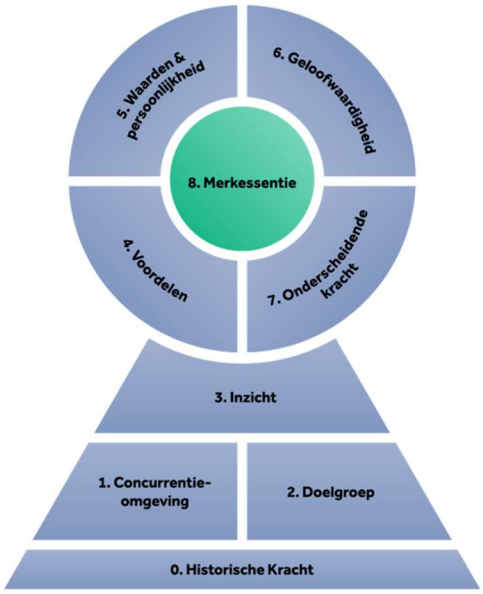
- ✓ Lokale focus gericht Beekse kernen;
- ✓ Historische achtergrond;
- ✓ Gemeenschapsvertegenwoordiging in bestuur en toezicht;
- ✓ Duurzame continuïteit onafhankelijk van de lokale overheid;
- ✓ Multifunctionele middelenwerving en -beheer.

De merkessentie van "**Geef om Beekse Kernen**“ kan worden samengevat als:

Gemeenschapskracht voor duurzame leefbaarheid



Deze essentie weerspiegelt de kern van wat de stichting doet: het versterken van de Beekse kernen door financiële ondersteuning te bieden aan initiatieven die bijdragen aan een betere leefomgeving en sterkere sociale banden. Het benadrukt de collectieve inzet en solidariteit die nodig zijn om de leefbaarheid in de zes kernen te waarborgen en te verbeteren, waarbij lokale betrokkenheid en duurzaamheid centraal staan



5.0 Risicoanalyse van de Stichting Geef om Beekse Kernen

Op basis van de ambitie en de benoemde doelstelling is een eerste risicoanalyse gemaakt samen met vertegenwoordigers uit de 6 kernen.

a. Een verbinding met Gilde Sint Joris Hilvarenbeek kan onafhankelijkheid in de weg staan.
De stichting wordt geheel onafhankelijk van de vereniging Gilde Sint Joris opgezet. De meerderheid van het stichtingsbestuur is geen lid van het gilde.
b. De doelgroepen voor werving van middelen zijn nogal verschillend.
In aanvang ligt de focus op schenking bij leven. In tweede termijn wordt burgers bewust gemaakt van de mogelijkheid om legaten voor het goede doel op te nemen in hun testament.
c. Kan de stichting voldoende burgers/bedrijven overhalen om te geven?
Wij hebben het voordeel dat we alleen op Hilvarenbeek gericht zijn en dat daar alles terechtkomt, dus dicht bij huis en concreet voor de gevers. Transparant, zichtbaar, benaderbaar en het streven is dat de kosten van overhead van de stichting niet ten laste komen van donaties. Dat geeft ons een voorsprong op concurrerende landelijke fondsen. En met de contacten/netwerken van onze bestuurders/betrokkenen/ambassadeurs uit de kernen moet het lukken om de ‘gevers’ te krijgen.
d. Lokale donateurs zullen de besteding kritisch en met emoties volgen.
Dit vraagt een controleerbaar en deskundig bestuur met leden van goede naam en faam en om een transparante en evenwichtige beoordeling van aanvragen. Vertrouwen in de stichting wordt opgebouwd door goede en transparante communicatie met alle betrokkenen.
e. *Dreigt de Stichting de sponsormarkt af te romen waardoor bedrijven de verenigingen en stichting die hen rechtstreeks benaderen in de kou laten staan*? *Worden we door die verenigingen/coöperaties gezien als concurrent?*

Wij accepteren geen donatie van een bedrijf ter voorkoming van elke vorm van "concurrentie" met lokale verenigingen en stichtingen. Behoudens dat een bedrijf of organisatie vanwege bijvoorbeeld een jubileum een extra bedrag aan de stichting wil doneren.

f. Welke inspanning vraagt het van voor een vereniging of stichting om een aanvraag in te dienen bij de Stichting?

Er zal een voorlichtingsbijeenkomst voor verenigingen en stichtingen worden georganiseerd over de twee vormen van aanvragen, de procedures en de bijbehorende onderbouwing. Project aanvragen kan men digitaal indienen via een gebruiksvriendelijke website van de stichting Geef om Beekse Kernen.

g. Is er voldoende expertise om een Stichting voor te bereiden, op te starten en te onderhouden?

Vanuit Gilde Sint Joris is adequate juridische, fiscale, bedrijfskundige en communicatiekennis aanwezig om de Stichting voor te bereiden en op te starten. Maar dat is niet voldoende. Er wordt gebouwd aan een breed netwerk van vertegenwoordigers uit de zes kernen met expertises op het gebied van PR, toezicht, bestuurlijke uitvoering, beoordelingen van donaties en aanvragen.

h. Wordt het niet te veel een initiatief van en voor de kern Hilvarenbeek?

Van groot belang is brede steun in alle Beekse kernen. Daarbij kunnen vaste contactpersonen een grote rol spelen. In de fase van ideevorming zijn contacten gelegd met sleutelpersonen uit de zes Beekse kernen. Aan hen is gevraagd in hun omgeving en netwerk op zoek te gaan naar vertegenwoordigers en deskundigen die vanuit hun professie en lokale betrokkenheid een rol kunnen spelen bij de ontwikkeling, opstart en continuïteit van de Stichting.

i. De overheadkosten moeten laag blijven.

De gemeente Hilvarenbeek heeft de juiste schaalgrootte om de overheadkosten binnen de perken te houden. Met subsidies (Leader Kempenland-Wes) worden de opstart- en aanloopkosten gedekt. Streven is om de overheadkosten te funden door externe partners van de stichting zodat lokale donaties en legaten, zoveel als mogelijk, volledig ten goede komen voor project aanvragen in de lokale Beekse kernen.

j. Heeft de Stichting kans om aan ANBI voorwaarden te voldoen?

De voorwaarden van de Stichting zijn door deskundigen beoordeeld en worden als haalbaar gezien. De statuten van de stichting zijn getoetst op de voorwaarden van een ANBI status en voldoen. Verder is dit beleidsplan van belang bij de aanvraag van de ANBI status bij de belastingdienst. De vrijwillige inzet van lokale toezichthouders, bestuurders en beoordelaars spelen bij het verlenen van de status een grote rol.

Een stichting zoals hier voorgesteld is niet eerder op gemeentelijk niveau opgezet en is dus ook nieuw voor de gemeente Hilvarenbeek. Tijdens de oprichting en het operationeel worden van de stichting zullen ongetwijfeld nieuwe vragen en risico's opdoemen. Het is van belang deze transparant bespreekbaar te maken om samen te leren. Alleen dan kan er draagvlak voor en vertrouwen in dit initiatief worden opgebouwd en onderhouden.

5.0 Governance

Een transparante governance voor de Stichting Geef om Beekse Kernen is van belang om draagvlak en vertrouwen voor dit initiatief op te bouwen en te onderhouden. Daarnaast worden aan de ANBI-status voorwaarden gesteld aan de personen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn. Zij moeten voldoen aan integriteiteisen.



Organisatiestructuur met flow van inkomende, beheer en uitgaande gelden.

De Raad van Toezicht wordt gevormd door vertegenwoordigers uit de 6 kernen die gezamenlijk toezicht houden op het functioneren van de Stichting met als leidraad de ambitie, gestelde doelen, begrotingen en gerealiseerde resultaten. Het verdient voorkeur daarbij verbinding te hebben met bestaande belangenorganen in de 6 kernen zoals:

- Coöperatie Biest-Houtakker
- Dorpscoöperatie Esbeek
- Coöperatie Haghorst
- Verenigingsraad Diessen
- Comité Baarschot
- Aktief Hilvarenbeek

De raad bestaat uit 6 personen met verschillende expertises en een onafhankelijk voorzitter. De Raad van Toezicht komt minimaal elk kwartaal bijeen en wordt geïnformeerd door middel van een kwartaalverslag over de gerealiseerde inspanningen en behaalde doelen in verhouding tot de begrotingen en gewenste doelen.

Het bestuur van de Stichting Geef om Beekse Kernen is uitvoerend verantwoordelijk voor het functioneren van de Stichting. Zij hebben vanuit professie en/of werkervaring kennis en

vaardigheden om de verantwoordelijkheid te dragen voor het besturen van de Stichting. Zij zijn lokaal betrokken en onderschrijven de ambitie en doelstelling van de Stichting. Het bestuur bestaat uit minimaal 3 leden, zijnde;

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester
- Later aangevuld met bestuursleden met verbinding naar commissies

Het bestuur is uitvoerend verantwoordelijk voor het beheer van het vermogen van de stichting. Voor de beheerskosten worden gestuurd op maximaal10% van de ontvangen donaties. Het aanwezige vermogen wordt zoveel als mogelijk ingezet voor het honoreren van project aanvragen in de Beekse kernen. Indien er vermogen door schommeling tussen donaties en aanvragen wordt opgebouwd wordt dit zeer defensief belegd in spaartegoeden.

Commissies voor realisatie van de beoogde ambitie en doelstellingen vanuit drie aandachtsgebieden, zijnde;

Commissie Pr&Promotie

Kerntaak van Geef om Beekse Kernen is het werven van middelen die vervolgens worden verdeeld in de lokale gemeenschap. Dat werven vereist een goed doortimmerd PR&Promotieplan. Werving begint bij bewustwording en eindigt bij de terugkoppeling naar de gever(s) van de besteding van de gedoneerde middelen. Daartussen zitten veel stappen en keuzemogelijkheden voor Geef om Beekse Kernen.
Het PR&Promotieplan omvat zoal:
- Vaststellen van de doelgroepen (ondernemers, schenkers warme en koude hand, etc);
- Doneren kan op verschillende manieren (bedrag ineens, maandelijkse bijdrage, gericht op een project etc.);
- Het prioriteren bij het benaderen van de doelgroepen;
- Een helder en eenduidig formuleren hoe “Geef om” werkt en wat de randvoorwaarden zijn voor de besteding van de donatie. Wat gaan we met het geld wel en niet doen;
- Hoe krijgen we mensen in beweging? Bewustmaking! Hoe gaan we dat doen: lezingen en andere events, ambassadeurs, publiciteit, social media, advertorials;
- Tijdpad: wanneer doen we wat mbv een jaarplan;
- Interne taakverdeling: wie zorgt voor de begeleiding van (potentiële) donateurs en hoe;
- Welke manieren van fondswerving worden toegepast;
- Begroting van de middelen die nodig zijn om het wervingsplan uit te voeren.

De commissie bestaat minimaal uit 3 personen naast het betrokken bestuurslid zodat vervanging en onderlinge afstemming mogelijk is.
Verder zal vanaf februari t/m juni 2025 de commissie hands on worden ondersteund door HBO student communicatie in de opstartfase.

Commissie donaties
Het werven en behandelen van middelen voor de stichting en waar nodig integriteit van de middelen beoordelen. De commissie zal donaties en legaten toetsen op voorwaarden voor acceptatie door de stichting waarvoor het **Reglement donaties Geef om Beekse Kernen** wordt opgesteld.
De stichting werft donaties op manieren die passen binnen de wetgeving en de ethische normen van een ANBI. Donaties kunnen worden verkregen door middel van:

- Eenmalige giften
- Periodieke giften van minimaal 5 jaar (Conform voorwaarden belastingdienst)
- Donaties op verzoek van de donateur worden verbonden aan een Beekse kern
- Donaties welke zijn gedaan voor openstaande projectaanvragen

In het kader van de 'Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme (Wwft) is de stichting gehouden om (on)gebruikelijke transacties te beoordelen en indien bij twijfel deze te melden. De commissie bestaat minimaal uit 2 personen naast de bestuurlijke ondersteuning zodat vervanging en onderlinge afstemming mogelijk is.

Commissie aanvragen
Het beoordelen van aanvragen door verenigingen en stichtingen voor een geldelijke verzoeken voor projecten die bijdragen aan de leefbaarheid in één of meerdere Beekse kernen in de gemeente Hilvarenbeek. Tevens waarborgt de commissie beoordeling projecten dat aanvragen voldoen aan de ANBI status voorwaarden zodat middelen worden besteed aan activiteiten die het algemeen belang dienen. Dit betekent dat minstens 90% van de uitgaven gericht moeten zijn op het algemeen nut, de zogenaamde 90%-eis. Hiervoor wordt het **Reglement aanvragen Geef om Beekse Kernen** opgesteld.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen kleine en grote aanvragen, zijnde:

A. Aanvragen tot en met € 950,=
    a. Korte onderbouwing van het project
    b. Te behalen bijdrage aan leefbaarheid toegelicht mbv paragraaf 6.3
    c. Aangeven welke cofinanciering is opgenomen in de begroting voor de totale realisatie van een project
B. Aanvragen groter dan € 950,=
    a. Te behalen bijdrage aan leefbaarheid en hoe dit kwalitatief of kwantitatief te meten met behulp van paragraaf 6.3.
    b. Onderbouwing van het project met offertes en inzage in jaarrekening(en)
    c. Aangeven welke cofinanciering is opgenomen in de begroting.
    d. Stichting Geef om Beekse Kernen financiert maximaal 50% van aanvragen groter dan €950,= om daarmee de zelfredzaamheid te stimuleren.

Een project wordt beoordeeld op de bijdrage van;
A. Dat het project een bijdrage levert aan één of meerdere aspecten van Leefbaarheid
B. Dat meerdere organisatie elkaar versterken in samenwerking voor leefbaarheid
C. Wat is de vernieuwing van het project voor een bijdrage aan duurzame leefbaarheid

D. Dat aanvragen voldoen aan de ANBI status voorwaarden zodat middelen worden besteed aan activiteiten die het algemeen belang dienen. Dit betekent dat minstens 90% van de uitgaven gericht moeten zijn op het algemeen nut, de zogenaamde 90%-eis.

De werkgroep bestaat minimaal uit 3 personen naast bestuurlijke ondersteuning zodat met intern overleg een analyse en conclusie van de aanvraag kan worden opgesteld. Deze vormt de basis voor het advies om een aanvraag wel of niet honoreren door het bestuur.

De accountant

Deze voert de jaarlijkse controle van de jaarrekening uit in opdracht van het bestuur. Het rapport van de accountant met managementresponse van het bestuur wordt ter beschikking gedeeld met de Raad van Toezicht. Het bestuur ontvangt een kopie van de controle van de jaarrekening. De verkorte jaarrekening met verklaring accountant wordt transparant gepubliceerd op de website van de Stichting Geef om Beekse Kernen.

6.0 Meerjarenplan 2025- 2027

6.1 Ontwikkeling platteland

In oktober 1996 publiceerde Geert Mak zijn boek “Hoe god uit Jorwerd” verdween. Hij beschreef in zijn boek hoe de technologische vooruitgang, economische ontwikkelingen en sociale veranderingen het traditionele dorpsleven op het platteland hebben beïnvloed. Het verhaal benadrukt de kwetsbaarheid van lokale gemeenschappen in het licht van modernisering en globalisering, en roept op tot reflectie over het behoud van culturele identiteit en sociale cohesie in een veranderende wereld.

Anno 2024 zien we dat sommige landelijke dorpen in Noord-Brabant, zoals Hilvarenbeek te maken krijgen met bevolkingsafname wat zijn weerslag heeft op voorzieningen en sociale cohesie. Er wordt een aanzienlijke toename verwacht van het aantal eenpersoonshuishoudens, met name onder ouderen. In sommige dorpen verdwijnen essentiële voorzieningen zoals openbaar vervoer en scholen, wat de leefbaarheid negatief beïnvloedt. Dit vraagt stimulering van lokale initiatieven van betrokkenheid en samenwerking om de leefbaarheid te behouden en op andere wijze invulling te geven aan lokale voorzieningen. Het creëren van ontmoetingsplekken en het stimuleren van sociale cohesie zijn cruciaal voor het welzijn van dorpsbewoners.

Hoe omschrijven we leefbaarheid?

"De mate waarin een dorp een aantrekkelijke, veilige, en gezonde omgeving biedt waarin bewoners comfortabel kunnen wonen, werken, en deelnemen aan sociale en maatschappelijke activiteiten, met voldoende voorzieningen, een sterke sociale cohesie en een duurzame balans tussen natuur, economie, en gemeenschapsleven."

Stichting Geef om Beekse Kernen wil een stimulator zijn voor lokale initiatiefnemers die zich inzetten voor de continuïteit van de leefbaarheid op het platteland, in welke vorm dan ook, waar de inwoners van Beekse kernen behoefte aan hebben.

6.2 Meerjarenplan ambitie stichting

De Stichting heeft als ambitie ‘geven om geven’. Doelstelling is om op lange termijn bij te dragen aan de leefbaarheid van de Beekse kernen in de gemeente Hilvarenbeek. Dit kan slechts worden bereikt wanneer de stichting bestendig en daardoor betrouwbaar opereert naar donateurs en aanvragers voor projecten. Dit vraagt om een meerjarenplan om een duurzame bijdrage te leveren aan de leefbaarheid van de Beekse Kernen.

Invulling van het meerjarenplan vraagt invulling en dialoog met Bestuur, Raad van Toezicht en commissies met onderwerpen zoals:
- Gewenste positie in de lokale samenleving op het gebied van bekendheid en acceptatie
- Gewenst vorm van fondsen
- Hoe meet je de bijdrage aan de leefbaarheid
- Hoe versterk je draagvlak en verbinding met de Beekse Kernen?
- Hoe waarborg je de deskundigheid en continuïteit van de Stichting

Financiële ambitie;

Ambitie aan donaties in 10 jaar:	Totaal € 1.000.000,=
Investering in continuïteit leefbaar platteland	
Overhead kosten (max 10%) 10 jaar a € 10.000,=	€ 100.000,= -\-
Beschikbaar	€ 900.000,=
70% cofinanciering € 630.000,= + eigen inbreng	€ 1.260.000,=
30% kleine aanvragen	€ 270.000,= +
Totaal	**€ 1.530.000,=**

Monitoring ontvangen gelden

Beekse Kern	Aantal/Q	Totaal/jaar	Bedrag/Q	Totaal/jaar
Baarschot Biest-Houtakker Diessen Esbeek Haghorst Hilvarenbeek				
Totaal				

Monitoring project aanvragen

Beekse Kern	Aantal aanvragen	Aanvragen €	Gehonoreerde aanvragen	Totaal gehonoreerd €
Baarschot Biest-Houtakker Diessen Esbeek Haghorst Hilvarenbeek				
Totaal				

6.3 Projecten voor gemeenschapskracht, duurzame leefbaarheid en culturele activiteiten



Kenmerken van leefbaarheid;

1) Nabuurschap
   De sociale verbondenheid tussen buurtbewoners, waarbij men elkaar ondersteunt, samenwerkt en een gevoel van gemeenschap ontwikkelt. Het omvat onder andere sociale cohesie, burenhulp en het samen organiseren van activiteiten.

2) Blijven wonen in je dorp
   De mogelijkheid voor inwoners om, ondanks veranderende levensomstandigheden, zoals ouderdom of veranderende woonbehoeften, in hun eigen dorp te blijven wonen. Dit hangt samen met de beschikbaarheid van woningen, zorgvoorzieningen en ondersteuning.

3) Versterking lokale economie
   Het stimuleren en ondersteunen van economische activiteiten binnen een gemeenschap, zoals het bevorderen van lokale werkgelegenheid, het ondersteunen van lokale ondernemers en het aantrekken van nieuwe bedrijvigheid. Dit draagt bij aan de zelfvoorzienendheid en welvaart van de lokale gemeenschap.

4) Duurzaamheid
   Het creëren en behouden van een leefomgeving die in balans is met het milieu, de economie en de sociale gemeenschap. Dit omvat zaken zoals het gebruik van hernieuwbare energie, duurzaam bouwen, vermindering van afval en het behoud van natuurlijke hulpbronnen voor toekomstige generaties.

5) Gezonde en mooie leefomgeving
   Een fysieke omgeving die bijdraagt aan het welzijn en de gezondheid van de inwoners, zoals schone lucht, groene ruimtes, veilige straten en aantrekkelijk

ingerichte openbare ruimten. Het bevordert zowel de lichamelijke als geestelijke gezondheid van mensen.

6) Voldoende bereikbare voorzieningen
   De aanwezigheid en toegankelijkheid van essentiële diensten en voorzieningen, zoals winkels, gezondheidszorg, onderwijs, openbaar vervoer en recreatie, binnen een redelijke afstand. Dit zorgt ervoor dat bewoners zelfstandig en comfortabel kunnen leven.

7) Culturele in Beekse kernen
   Activiteiten die gericht zijn op het scheppen, behouden, bevorderen of toegankelijk maken van kunst en cultuur. Zoals podiumkunst, beeldende kunst, film en mediakunst, cultureel erfgoed en cultuureducatie.

Op basis van deze kenmerken van leefbaarheid en cultuur kan de bijdrage van een project concreet worden gemaakt. Het korte en lange termijn effect van een project wordt meegewogen bij de beoordeling van de aanvraag.

7.0 Opstarttraject Stichting van 1 april 2024- 31 oktober 2025

Het opstarttraject bestaat uit vijf fases die hieronder nader zijn uitgewerkt waarbij op basis van voortschrijdend inzichten ruimte is voor aanpassingen. Elke fase bestaat uit een aantal activiteiten en een te behalen resultaat wat een voorwaarden is voor de Leader subsidie.

	Activiteit:	*Start- en einddatum*
1.	Resultaat: voorbereiding opzet Stichting Concept beleidsplan 2024-2027 beschikbaar • Concept statuten beschikbaar • Opstarting begroting beschikbaar • Leader aanvraag in behandeling • Coöperatiefonds Rabobank aanvraag in behandeling • Concept profielen organisatie beschikbaar	1 april – 1 oktober 2024
2.	Resultaat: goedkeuring Stichting • Bestuur • Beleidsplan 2025-2027 • Oprichting Geven om Beeks Kernen Administratieve inrichting en processen • Raad van Toezicht • Processen werving en projectbeoordeling • Werkgroep Promotie • Website ontwerp en bouw • PR-plan en social media	1 oktober – 15 januari 2025
3.	Resultaat: presentatie Stichting 15 april 2025 • Aanvraag ANBI Status belastingdienst • Formatie Commissies is rond • Reglement ontvangen gelden beschikbaar • Reglement beoordelen projecten beschikbaar • Administratie inrichting Stichting • Website Stichting is beschikbaar • Start uitvoering Werving & PR plan • Presentatie van de Stg aan Beekse kernen	15 januari – 15 april 2025
4.	Resultaat: bewustwording Geef om Beekse Kernen • Promotie van de Stichting in Beekse Kernen • Lezingen en voorlichting in de 6 kernen • Bijeenkomst Verenigingen en stichtingen • Bijeenkomst pleitbezorgers • Startevenement met burgers, ondernemers, verenigingen en stichtingen en gemeente en politieke partijen.	15 april – 30 augustus 2025
5.	Resultaat; Afronding van het project • Afronding van het project door commissies en bestuur • Eindrapport project en advies bijsturing voor aanvang exploitatie fase. • Aanpassing website Stichting	1 september – 31 oktober 2025